



✉ moaz-94.t@hotmail.com

📅 Né le 10/02/1994

🌐 metatomarketing.com

🏠 18 av. Thiers  
Nice (06000)

💻 Télétravail ou présentiel

📄 Permis B

📍 Nice  
Monaco

📞 07 81 70 08 33

## Langues

### Anglais

Niveau C1

### Français

Niveau B2

### Arabe

langue maternelle

## Atouts

**Slack , mailchimp , notion , trello ,buffer ,flick**

**Audacity, video scribe**

**Power point, Excel, world, canva,**

**photoshop, Illustrator, after effect**

## Centres d'intérêt

### Bénévolat

### Voyage

### Guitar

### Sport

- Gym
- Ping-pong
- Randonnée

# Moaz TONJI

## Community Manager

Community manager passionné par les médias sociaux et le marketing numérique, avec une solide expérience en gestion de la communication en ligne. Je suis à la recherche d'un poste qui me permettra d'utiliser mes compétences pour développer et renforcer la présence en ligne d'une entreprise tout en interagissant avec la communauté et en créant du contenu engageant.

## Diplômes et Formations

### ● Master communication digital et marketing

De septembre 2019 à septembre 2021 **L'ISEG** Paris, France

### ● Langues étrangères appliquées (LEA)

De septembre 2016 à septembre 2019 **Sorbonne** Paris, France

### ● Baccalauréat

De septembre 2012 à septembre 2015 **Sada school** Beyrouth, Liban  
Série scientifique

## Expériences professionnelles

### ● Co-fondateur & Responsable Marketing / Communication Digitale

Depuis janvier 2024 **ketchain** Nice, France

**Projet personnel entrepreneurial dans le domaine de la FoodTech, visant à connecter les créateurs culinaires locaux (particuliers ou professionnels) avec les clients à la recherche de repas faits maison.**

#### Réalisations & missions :

- Création du concept de A à Z, de la stratégie à l'exécution (branding, storytelling, identité visuelle, positionnement).
- Conception de l'architecture fonctionnelle de l'application en collaboration avec des développeurs.
- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale (réseaux sociaux, pitches, branding).
- Recherche, recrutement et accompagnement des premiers créateurs culinaires (tests utilisateurs, feedback).
- Organisation et présentation du projet lors du **Créathon 2025** (événement entrepreneurial régional).
- Gestion des canaux de réseaux sociaux et de la croissance de la communauté autour du projet.

#### Compétences mobilisées :

Marketing digital, branding, stratégie de contenu, pitch produit, UX/UI (niveau fonctionnel), gestion de projet, entrepreneuriat, communication, design visuel.

### ● Community Manager

De janvier 2022 à décembre 2023 **Mediaconnect, Nice, France** nice

- Gestion des réseaux sociaux de l'entreprise et création de contenu visuel et écrit
- Développement de campagnes de communication pour accroître la notoriété de la marque
- Interaction quotidienne avec la communauté en ligne et réponse aux demandes des utilisateurs
- Analyse des performances des campagnes et ajustements stratégiques pour optimiser l'engagement
- Collaboration avec des influenceurs pour des campagnes de marketing d'influence

### ● Chargé de communication

De mars 2021 à septembre 2021 **CDC HABITAT PARIS**

Stage de fin d'études avec différentes missions :

- Gestion du site web de l'entreprise
- Gestion des publications et de la publicité sur les réseaux sociaux
- Gestion du service clientèle
- Création de contenus engageants pour les différentes plateformes en ligne
- Analyse des données et des statistiques de performance des campagnes de communication
- Participation à la mise en place de stratégies de communication digitale
- Coordination avec les différents services internes pour assurer la cohérence des messages

## Expériences professionnelles

### Chargé de communication

D'octobre 2019 à octobre 2020 **SFR** PARIS

Contrat d'alternance au sein de SFR, avec différentes missions :

- Gestion des réseaux sociaux de l'entreprise, y compris la création de contenu engageant et la planification des publications
- Participation à l'élaboration et à la mise en œuvre de stratégies de communication pour promouvoir les offres et les services de SFR
- Création de supports de communication tels que des articles de blog, des newsletters, des vidéos promotionnelles, etc.
- Collaboration avec l'équipe marketing pour développer des campagnes de communication intégrées
- Analyse des performances des actions de communication et recommandations pour l'optimisation des résultats
- Collaboration avec des agences externes pour la création de supports visuels et graphiques.

### Consultant en Strategie marketing

Depuis 2018 **Karam Trading** France

Missions en tant qu'indépendant :

- Développement d'une stratégie de marketing digital pour une entreprise de commerce électronique :
  - Augmentation de 50% du trafic organique du site web en mettant en œuvre des techniques de référencement naturel (SEO).
  - Augmentation de 30% des ventes en ligne grâce à une optimisation des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux.
  - Client : E-commerce Solutions Ltd.
- Élaboration d'un plan de communication pour une organisation à but non lucratif :
  - Augmentation de 30% du nombre de dons en ligne grâce à une refonte du site web et à la mise en place d'une campagne de sensibilisation sur les réseaux sociaux.
  - Génération de 500 nouveaux abonnés à la newsletter mensuelle en mettant en place des formulaires d'inscription optimisés.
  - Client : Charity Aid Foundation.
- Vente de produits sur différentes plateformes et gestion des publicités sur réseaux sociaux en France et Allemagne

### Operateur de machine et contrôleur de la qualité et de gestion

De juin 2012 à décembre 2012 **Inkrpt compagnie** Beyrouth, Liban

CDD

- Effectuer les réglages nécessaires et veiller à la maintenance préventive des machines.
- Respecter les normes de sécurité et les procédures d'hygiène liées à l'utilisation des machines.
- Collaborer avec les autres membres de l'équipe
- Contrôle de la qualité des produits
- Gestion des stocks et des approvisionnements

## Informatique

**Expérience avec Clickfunnel et les outils de Backoffice.**

**Connaissance avancée de Google Analytics et Search Console.**

**Connaissance du marketing digital et des campagnes publicitaires en ligne.**

**Maîtrise des logiciels CMS tels que WordPress et Shopify.**

## Compétences

**Maîtrise des outils de gestion de la communauté (Hootsuite, Buffer, Sprout Social, etc.)**

**Compétences en photographie et retouche d'images (Adobe Illustrator, Photoshop, etc.)**

**Excellente connaissance des réseaux sociaux et de leurs spécificités (Facebook, Instagram, Twitter,**

**Esprit créatif et capacité à générer des idées novatrices**

**Fortes compétences en communication et en gestion de projet**

**Création de contenus engageants et gestion de leur diffusion**